

AVVISO PUBBLICO  
PER IL REPERIMENTO DI SPONSOR E DONAZIONI LIBERALI PER LA MANIFESTAZIONE  
**OPERA IN PIAZZA 2018**  
**“IL BARBIERE DI SIVIGLIA” di G. Rossini**

**Il Centro Studi Musicali Ferruccio Busoni con sede a Empoli, piazza della Vittoria, 16, fondazione controllata e partecipata dal Comune di Empoli e dalla Città Metropolitana di Firenze.**

Premesso che portare la grande musica in piazza – in questo caso una delle opere più famose al mondo – significa dare l’opportunità a tutti, anche a chi ha poca dimestichezza con questo genere, di potersi avvicinare ad un’esperienza musicale e culturale straordinaria.

Visto che **Il Centro Busoni** persegue esclusivamente finalità di interesse generale e di utilità sociale.

In particolare:

- diffondere la cultura musicale in genere;
- coltivare e approfondire lo studio delle peculiarità, degli sviluppi e delle problematiche della musica del Novecento e contemporanea;
- creare e mantenere contatti, relazioni e collaborazioni con istituzioni musicali, istituti universitari ed enti, pubblici o privati, nazionali o internazionali, che operino nei settori d’interesse della fondazione o che ne condividano lo spirito e le finalità.

Il **Centro** svolge anche attività direttamente connesse alle finalità di cui sopra:

- l’organizzazione e la gestione di giornate di studio, convegni e manifestazioni e spettacoli musicali, anche in collaborazione con istituti musicali o enti italiani o esteri;
- la partecipazione ad associazioni, fondazioni, enti ed istituzioni, pubbliche e private, la cui attività sia rivolta, direttamente o indirettamente, al perseguimento di scopi analoghi a quelli della Fondazione medesima; la Fondazione potrà, ove lo ritenga opportuno, concorrere anche alla costituzione degli organismi anzidetti ;
- lo svolgimento di ogni altra attività idonea ovvero di supporto al perseguimento delle finalità istituzionali.

Visto che l’**Opera in Piazza** , introdotta nel 2016, sostenuta e patrocinata dal **Comune di Empoli**, con l’auspicio di stimolare la cittadinanza a riappropriarsi di un valore che ha caratterizzato la storia empolesse;

Vista l’unicità del progetto **“Opera in Piazza 2018”** come unico appuntamento estivo di questo genere nel territorio dell’Unione dei Comuni del Circondario Empolese-Valdelsa come descritto nell’art. 1 del presente avviso;

Visto l'impegno condiviso sia dal Centro Busoni, sia dal Comune di Empoli di promuovere azioni che mettano al centro il pubblico e la sua partecipazione come motore di crescita individuale, territoriale e di sviluppo in termini di coesione sociale con particolare riguardo alle giovani generazioni attraverso la ricerca di nuovi "luoghi della cultura" come le piazze cittadine;

### **con il presente avviso pubblico comunica**

La propria volontà di promuovere la ricerca di sponsorizzazioni per la manifestazione "**Opera in Piazza 2018: Il Barbiere di Siviglia**" che si terrà **venerdì 27 luglio 2018** in Piazza Farinata degli Uberti ad Empoli

#### **Art. 1 Oggetto**

L'**Opera in Piazza**, giunta al suo terzo anno, si prefigge di riuscire a inaugurare una tradizione di ampia divulgazione della cultura musicale come *l'opera in piazza*, con l'auspicio di stimolare la cittadinanza a riappropriarsi di un valore che ha caratterizzato la storia empolesse.

Nel 2016, dopo 42 anni, l'opera è tornata sul sagrato della Collegiata di Sant'Andrea con il "Rigoletto" di Giuseppe Verdi. Allestire un titolo tanto significativo per la storia culturale di Empoli, in una cornice suggestiva e perfetta come Piazza Farinata è stata una scommessa sulla quale valeva la pena puntare. E così è stato: **462 presenze** di cui 415 biglietti a pagamento, uno scenario magico realizzato da un ampio lavoro svolto da persone che hanno portato avanti questa grande idea, per chiudere con successo il "**Luglio empolesse**" 2016. Un grande lavoro di squadra reso possibile anche dal prezioso contributo di sensibili mecenati e dalla disponibilità delle associazioni di volontariato, Misericordia e VAB.

Dopo il successo dell'esperimento del 2016 l'Opera in Piazza è tornata nel 2017 con **Tosca** di Giacomo Puccini. L'Opera è stata presentata **in forma scenica completa** con regia, scenografie, costumi, luci. Alla sua realizzazione **hanno partecipato oltre 100 artisti** tra solisti, coro, coro di bambini e orchestra, tutte maestranze di grande professionalità. I risultati non si sono fatti attendere, registrando circa **600 presenze**.

Quest'anno, per celebrare il 150° anniversario della scomparsa di Rossini, andrà in scena **Il barbiere di Siviglia**, opera buffa in due atti, su libretto di Cesare Sterbini, tratto dalla commedia omonima francese di Pierre Beaumarchais del 1775. L'opera – andata in scena per la prima volta il 20 febbraio 1816 con il titolo *Almaviva, o sia l'inutile precauzione* – sarà presentata in forma scenica completa con regia, scenografie, costumi, luci. Alla sua realizzazione parteciperanno oltre 70 artisti.

#### **Art. 2 Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Potranno essere presentate in riferimento alle tipologie descritte dall'art. 4
- b) Potranno riguardare soltanto sponsorizzazioni di natura finanziaria

#### **Art. 3 Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

I rapporti tra il Il Centro Studi Musicali Ferruccio Busoni, quale *sponsée*, e gli sponsor, saranno disciplinati da specifici contratti.

#### **Art. 4 Sponsorizzazioni**

Il presente bando mira a raccogliere sponsorizzazioni multiple di tipo finanziario

##### **a) Main Sponsor**

Piazza della Vittoria, 16 – 50053 EMPOLI (FI) – Tel. e Fax 0571.711122 – Cod. Fisc. e Partita Iva 04013980489  
www.centrobusoni.org e-mail: csmfb@centrobusoni.org

Tipologia in riferimento a sponsorizzazioni pari o superiori a **€ 2.000,00 oltre iva.**

Ai soggetti che scelgono di sostenere la manifestazione in qualità di *Main Sponsor* sarà garantito quanto segue:

- Spazio pubblicitario su 500 manifesti 70 x 100 cm;
- Spazio pubblicitario su 5.000 volantini A5;
- Pagina pubblicitaria su 500 libretti di sala 15 x 21 cm;
- Spazio pubblicitario su 2 Totem posizionati nel centro storico di Empoli 1 x 2 m;
- 1 striscione posizionato in Piazza Farinata degli Uberti 3 x 1,5 m;
- Essere presenti la sera dell'evento con un punto informativo e possibilità di distribuire il proprio materiale pubblicitario;
- Biglietti gratuiti per lo spettacolo.

#### **b) Top Sponsor**

Tipologia in riferimento a sponsorizzazioni pari o superiori a **€ 1.500,00 oltre iva**

Al soggetto che sceglie di sostenere la manifestazione in qualità di *Top Sponsor* sarà garantito quanto segue:

- Spazio pubblicitario su 500 manifesti 70 x 100 cm;
- Spazio pubblicitario su 5.000 volantini A5;
- Pagina pubblicitaria su 500 libretti di sala 15 x 21 cm;
- Spazio pubblicitario su 2 Totem posizionati nel centro storico di Empoli 1 x 2 m;
- 1 striscione posizionato in Piazza Farinata degli Uberti 3 x 1,5 m;
- Biglietti gratuiti per lo spettacolo.

#### **c) Premium Sponsor**

Tipologia in riferimento a sponsorizzazioni pari o superiori a **€ 1.000,00 oltre iva**

Al soggetto che sceglie di sostenere la manifestazione in qualità di *Premium Sponsor* sarà garantito quanto segue:

- Spazio pubblicitario su 500 manifesti 70 x 100;
- Spazio pubblicitario su 5.000 volantini A5;
- Spazio pubblicitario su 2 Totem posizionati nel centro storico di Empoli 1 x 2 m;
- 1 striscione posizionato in Piazza Farinata degli Uberti 3 x 1,5 m;
- Biglietti gratuiti per lo spettacolo.

#### **d) Sponsor**

Tipologia riservata a sponsorizzazioni per importo pari o superiore a **€ 500,00 oltre iva.**

Ai soggetti che scelgono di sostenere la manifestazione in qualità di *Sponsor* sarà garantito quanto segue:

- Pagina pubblicitaria su 500 libretti di sala 15 x 21 cm;
- Biglietti gratuiti per lo spettacolo.

### **Art. 5 Donazioni liberali**

Sono ammesse a partecipare al presente avviso anche le offerte di donazioni liberali da parte di enti privati o pubblici.

In quanto atti di mecenatismo, a tali donazioni non corrispondono le restituzioni in termini di pubblicità e di controprestazione di cui al precedente art. 4.

### **Art. 6 Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati che intendano promuovere la propria immagine, concorrendo nella realizzazione di questa manifestazione, oppure a contribuire liberalmente al sostegno di essa.

Piazza della Vittoria, 16 – 50053 EMPOLI (FI) – Tel. e Fax 0571.711122 – Cod. Fisc. e Partita Iva 04013980489  
www.centrobusoni.org e-mail: csmfb@centrobusoni.org

### **Art. 7 Modalità di presentazione delle proposte**

La manifestazione di interesse alla sponsorizzazione potrà essere presentata:

- all'indirizzo: Centro Studi Musicali Ferruccio Busoni, Piazza della Vittoria 16 – 50053 Empoli (FI) tramite posta o consegna a mano
- tramite PEC usando l'indirizzo: [centrobusoni@pec.leonet.it](mailto:centrobusoni@pec.leonet.it)

Il termine ultimo relativo alla possibilità di presentare manifestazioni di interesse è **sabato 9 giugno 2018 entro le ore 12.**

### **Art. 8 Versamento dei proventi delle sponsorizzazioni**

Le modalità di pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione vengono stabilite in base al contratto tra *sponsée* e sponsor di cui all'art. 4 che sarà stipulato a seguito di ulteriori accordi.

### **Art. 9 Informazioni sul presente avviso**

Per informazioni sul presente Avviso è possibile rivolgersi al segretario del Centro Studi Musicali Ferruccio Busoni Stefano Donati (0571/711122 – [csmfb@centrobusoni.org](mailto:csmfb@centrobusoni.org))

### **Art. 10 Trattamento dati personali**

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

I dati personali raccolti in applicazione del presente Avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dagli artt. 7 e seguenti del D.Lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni.

Titolare del trattamento dei dati è il Centro Studi Musicali Ferruccio Busoni nella persona del Presidente e legale rappresentante Dott. Luciano Ferri. I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali, tenuti all'applicazione del presente Avviso.

I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del procedimento.

**Il Presidente**  
**del Centro Studi Musicali Ferruccio Busoni**  
Luciano Ferri