

SHOPPING MANIA: ESTREMI A CONFRONTO

Sophie Kinsella
I love shopping con mia sorella
Milano, Mondadori, 2004



Becky Bloomwood è un'oca giuliva affetta da dipendenza da shopping: non sa resistere davanti alle offerte speciali, ai saldi, agli sconti. Per questo, durante il viaggio di nozze in luoghi esotici, non ha potuto fare a meno di comprare venti vestaglie cinesi di seta pura, enormi giraffe intagliate nel legno africano, maschere tribali e altre inutili e costose cianfrusaglie che due camion le consegneranno al rientro a Londra, sotto gli occhi disperati del marito.

Ogni volta si ripromette di mettere la testa a posto; giura che quella sarà proprio l'ultima spesa pazzia. Ma non c'è niente da fare: il richiamo delle griffe esclusive è troppo forte.

Forse la parsimoniosa sorellastra riuscirà a guarirla da una malattia così pericolosa per l'equilibrio finanziario della famiglia?

FILI TRA I LIBRI

Amanda Ford, *Shopping terapia*, Milano, Tea, 2004
Thomas Hine, *Lo voglio! Perché siamo diventati schiavi dello shopping*, Milano, Orme, 2004



Judith Levine
Io non compro
Milano, Ponte alle Grazie, 2006

Judith Levine, dopo una vera e propria overdose di acquisti, ha deciso di dire basta.

Per un anno, esattamente dal primo gennaio al 31 dicembre 2004, ha chiuso con lo shopping selvaggio. Niente ristoranti, happy hour, caffè al bar con gli amici; niente cartoncini d'auguri, niente sandali col tacco alto, niente film da noleggiare, spettacoli da andare a vedere a teatro, best-seller da comprare. Per i libri c'è la biblioteca pubblica (che tesoro nascosto è possibile scoprire!); per i vestiti, c'è un armadio traboccante di capi mai indossati; per il palato, c'è la frutta e la verdura, ma solo quella biologica, e rigorosamente di stagione.

Ma è possibile, e soprattutto, è giusto ed utile misurare sulla propria pelle la dipendenza dal mercato? In un diario tenero e divertente, profondo e intelligente, Judith ci accompagna attraverso una esperienza di non-acquisto, fatta di riflessioni e sensazioni, domande e suggerimenti, sul significato delle "cose" nella costruzione della nostra identità e nel mantenimento della nostra auto-stima.

SUL WEB

<http://www.bancaetica.com>
<http://www.casaqualita.it/casaeco/>
<http://www.commercioequo.org/>
<http://www.equo.it/>
<http://www.etimos.it>
<http://www.frenzetica.it/>
<http://www.misna.org>
<http://www.peacelink.it>
<http://www.tuttoconsumatori.it/cncu/associazioni.shtml>



Cambieresti?

La sfida di mille famiglie alla società dei consumi
Milano, Terre di Mezzo-Altroeconomia, 2006 + CD ROM

Cambieresti? Un interrogativo che è anche un acronimo: Consumi, Ambiente, Risparmio Energetico, Stili di vita.

Su questi temi ha fatto leva il coraggioso esperimento sociale, promosso nel 2005 dal Comune di Venezia, per la trasformazione assistita e progressiva degli stili di vita. Hanno partecipato al progetto 1.250 famiglie, con la collaborazione di partner istituzionali, cooperative, associazioni impegnate sul territorio nella difesa dell'ambiente, della qualità dei prodotti, nella diffusione del commercio equo-solidale. Sono stati incentivati servizi di informazione sulla provenienza delle merci, favorite le aggregazioni di consumatori responsabili e creativi nel riciclo di materiali usati, ed infine monitorati i risparmi energetici.

Il volume raccoglie dati e interviste dei partecipanti, dai quali emerge una sollecitazione al cambiamento necessario.

<http://www.cambieresti.net/>

Biblioteca comunale "Renato Fucini"

Via Cavour, 36 - 50053 Empoli (FI)
Tel. 0571/757840 Fax 0571/757832
E-mail: biblioteca@comune.empoli.fi.it

<http://www.comune.empoli.fi.it/biblioteca/biblioteca.htm>
===

Biblioteca con certificazione di qualità ISO 9001:2000
No. CERT-17838-2006-AQ-FLR-SINCERT
===

Orario di apertura:
dal lunedì al venerdì ore 9.00-19.00
sabato ore 9.00-13.00

A cura di Maria Stella Rasetti e Francesca Pepi

Biblioteca comunale "Renato Fucini"

SPECIALE RISPARMIO



STILI
DI
VITA:
CAMBIARE
SI PUÒ



© 2006 Comune di Empoli

SPESA EQUO-SOLIDALE

Tatjana Bassanese

Cacao: così dolce così amaro

Bologna, Editrice Missionaria Italiana, 2001



Durante le vacanze natalizie la cioccolata è stata la protagonista indiscussa delle nostre tavole. L'unica questione che siamo abituati a porci, quando si parla di cioccolata, è il suo apporto calorico nella nostra dieta. Eppure dietro la cioccolata ci sono ben altri problemi rispetto ai chili di troppo che la nostra golosità ci regala. La cioccolata è consumata in misura preponderante dai cittadini dei paesi occidentali, le cui multinazionali gestiscono il mercato mondiale del cacao e determinano le condizioni alle quali il piccolo produttore può vendere il proprio raccolto: dal tempo dei Maya le cose non sono molto cambiate. Nel mondo Nestlé, Philip Morris, Mars e Ferrero si spartiscono più dell'80% delle vendite, stabilendo i prezzi e le condizioni di sfruttamento delle piantagioni. La cioccolata, dunque, non è dolce per tutti nello stesso modo. Per questo sono nate le organizzazioni non governative di sviluppo, che operano nei paesi produttori di cacao per diffondere il "commercio equo e solidale", una forma di cooperazione tra produttori del Sud e consumatori del Nord che punta a riportare il sistema al servizio delle persone, e non delle multinazionali.



Gustavo Castro Soto, *La storia segreta della Coca-cola*, Roma, DataneWS, 2006

Francesco Gesualdi, *Manuale per un consumo responsabile: dal boicottaggio al commercio equo e solidale*, Milano, Feltrinelli, 2003

Frans van der Hoff, *Faremo migliore il mondo: idea e storia del commercio equo e solidale*, Milano, B. Mondadori, 2005

Silvia Iannello con REBOC, *Coca-Cola no*, Roma, Maltempora, 2006

Io boicotto Nestlé, a cura di Miriam Giovanzana e Davide Musso, Milano, Terredimezzo, 2005



McNudo: *100 buone ragioni per stare alla larga da McDonald's*, a cura di Luther Blisset e Cyrano Autogestito, Viterbo, Stampa Alternativa, 2001

William Reymond, *Coca cola: l'inchiesta proibita*, Torino, Anteprema, 2006

L'ARTE DI RISPARMIARE

Andrea Benedet, *200 modi per risparmiare 2000 euro all'anno*, Colognola ai Colli, Demetra, 2004

Irma D'Aria, *La spesa intelligente*, Milano, Zelig, 2001

Giorgio A. Donegani, Giorgio Menaggia, *Cosa metto nel carrello*, Milano, Sperling & Kupfer, 2002

Giacomo Ferrari, Marina Martorana, *Outlet: la rivoluzione dei consumi*, Milano, Sperling & Kupfer, 2005

Rosmunda Imoti, *Riciclo creativo*, Milano, Fabbri, 2004

Pietro Luppi, *Tutto da rifare. Manuale pratico di riuso, riciclo, riparazione e baratto*, Milano, Terre di Mezzo, 2006

Roberta Marioni, *Lo shopping etnico in Italia*, Milano, Sperling & Paperback, 2004

Marina Martorana, *Guida agli spacci e ai consumi ragionati: 2007*, Milano, Sperling Paperback, 2006

Marino Perotta, *I gruppi di acquisto: cosa sono, come si costituiscono, come funzionano*, Roma, Edizioni Lavoro, 2005

Andrea Ruver, *Il vostro mutuo: come sceglierlo, estinguerlo prima del tempo e risparmiare denaro*, Roma, Editori Riuniti, 2005

Lo scopriocasioni: il primo e l'unico originale, Milano, Editoriale Shopping Italia, 2005

Trincia Giustino, *Il consumatore attivo: istruzioni per l'uso dei servizi pubblici e strumenti di tutela dei diritti*, Roma, Editori Riuniti, 2003

Cesare Valentini, *Il risparmio protetto: come gestire consapevolmente i propri beni*, Roma, Editori Riuniti, 2005

Lorenzo Valera, *GAS: gruppi di acquisto solidali. Chi sono, come si organizzano e con quali sfide si confrontano i gas in Italia*, Milano, Terre di Mezzo, 2005



Andrea Benedet

100 modi per risparmiare soldi e tempo con Internet
Firenze, Giunti, 2006

Il carovita è il tuo nemico? Niente paura, Internet può aiutarti a combatterlo. Questa guida pratica è una vera miniera di idee per usare la Rete come mezzo per scovare occasioni di risparmio nei più diversi ambiti della vita quotidiana: dalle vacanze alla spesa, dalle bollette ai mutui per la casa, dal dentista ad una traduzione da fare all'ultimo momento. E non si tratta solo di risparmiare soldi: anche il tempo è denaro, e non buttarlo via in inutili code o attese è già di per sé un piccolo guadagno. E meno male che non c'è bisogno di essere maghi del computer: anche per i meno esperti sarà sufficiente un po' di buona volontà e un pizzico di curiosità



PER UN CONSUMO RESPONSABILE

Centro Nuovo Modello di Sviluppo, *Guida al consumo critico: informazioni sul comportamento delle imprese per un consumo consapevole*, Bologna, Emi, 2003

Centro Nuovo Modello di Sviluppo, *Guida al vestire critico*, Bologna, Emi, 2006

Fa' la cosa giusta: guida pratica al consumo critico e agli stili di vita sostenibili a

Firenze e in Toscana: 2005, Milano, Terre di Mezzo, 2006

Francesco Gesualdi, *Sobrietà*, Milano, Feltrinelli, 2005

Rita Imwinkelried, Nicoletta Pennati, *Guida alla spesa biologica*, Milano, Sperling Paperback, 2006

Giorgio Osti, *Nuovi asceti: consumatori, imprese e istituzioni di fronte alla crisi ambientale*, Bologna, Il Mulino, 2006

Roberto Rizzo, *Salvare il mondo senza essere superman: gesti di ecologia quotidiana*, Torino, Einaudi, 2005

Unicoop di Firenze. Sezione Soci di Empoli, Rete Lilliput, *Guida al consumo consapevole*, Firenze, Unicoop Firenze. Sezione di Empoli, 2005



Risparmiare sui consumi

Firenze, Giunti, 2006



Acqua, elettricità, riscaldamento. Le bollette sono sempre più alte, e i soldi sempre di meno. E' possibile risparmiare qualcosa, senza necessariamente rinunciare al comfort di una doccia calda o di una casa ben illuminata? E' possibile, almeno stando a quanto ci propone questo libro, che ci aiuta non soltanto a ridurre gli sprechi nei consumi, ma anche ad attuare tanti piccoli accorgimenti per ridurre la nostra "impronta ecologica".

Salvare il mondo non è certo alla portata del singolo cittadino. Ci sono però tantissime occasioni nelle quali possiamo fare bene al mondo e al nostro portafoglio, modificando solo di poco le nostre abitudini: giusto quanto basta per scoprire (lo immaginate?) che un'auto nera consuma di più!

