

Protocollo guida sul “patrocinio digitale” presso il Comune di Empoli

Premesse

Il Comune di Empoli, nell'ambito delle proprie attività istituzionali inerenti lo sviluppo economico, turistico e di incentivazione della partecipazione attiva della cittadinanza, attua iniziative volte alla promozione e alla diffusione delle più innovative forme di comunicazione, tra cui applicazioni per smartphone e tablet.

Il Comune di Empoli a tale scopo intende con l'istituto del “patrocinio digitale” valorizzare soluzioni digitali innovative in grado di offrire servizi utili a cittadini e visitatori.

1. Beneficiari del patrocinio

Sono oggetto di patrocinio digitale le soluzioni digitali innovative, fra cui applicazioni mobile, portali e piattaforme online, nonché iniziative ed eventi digitali che rispondono ai requisiti di cui al presente protocollo.

2. Funzione del patrocinio

Il patrocinio digitale rappresenta una forma di valorizzazione attuata dal Comune di Empoli nei confronti di iniziative digitali ritenute meritevoli.

Il patrocinio digitale può essere concesso per iniziative digitali di carattere sociale, culturale, scientifico, economico, sportivo, ovvero ritenute di particolare significato o di rilievo istituzionale per il Comune.

Possono richiedere il patrocinio persone fisiche o giuridiche, pubbliche o private, con o senza personalità giuridica che abbiano sede nel Comune o che comunque offrano un servizio anche nel territorio comunale.

Il patrocinio digitale può essere concesso anche a soggetti di cui al punto 3 esterni al territorio comunale, o per iniziative che si svolgono al di fuori di esso, solo quando tali iniziative abbiano rilevanza per la città o per iniziative che si svolgono al di fuori di esso, solo quando tali iniziative abbiano rilevanza per la città o ne promuovano l'immagine, il prestigio, la cultura, la storia, le arti e le tradizioni.

Il patrocinio digitale ha come obiettivo prioritario la valorizzazione di soluzioni in ambito digitale che contribuiscano a potenziare i profili di Smart City della città di Empoli, a concreto vantaggio di cittadini e visitatori.

3. Requisiti e oggetto del patrocinio digitale

Il patrocinio digitale si conferisce a soluzioni digitali indicate al punto 1 che soddisfino i seguenti requisiti:

- essere pubbliche, con accesso libero o prenotazione aperta alla generalità dei cittadini o a ben individuate categorie pubbliche di riferimento
- offrire un servizio attinente alle finalità istituzionali dell'amministrazione comunale
- i progetti devono essere completi e pronti ad essere implementati/utilizzati
- non devono prevedere alcun costo a carico del cittadino/visitatore (né per il download né per l'utilizzo).

Il patrocinio verrà attribuito tenendo conto dei seguenti elementi:

- utilizzo efficace di opendata resi disponibili dal Comune, al fine di organizzare un servizio utile alla Cittadinanza
- presenza di un adeguato piano di comunicazione e formazione per promuovere l'utilizzo ai cittadini e visitatori
- eventuale sviluppo del progetto da parte di università e centri di ricerca pubblici.

4. Procedimento

La domanda di Patrocinio Digitale deve avvenire tramite comunicazione con oggetto "Richiesta Patrocinio Digitale" all' indirizzo PEC dell'Ente:

comune.empoli@postacert.toscana.it

La domanda deve essere corredata di: dati identificativi del proponente, descrizione dell'iniziativa e presentazione del progetto, motivazione del patrocinio e da copia del presente protocollo firmato per accettazione.

Il Patrocinio digitale viene concesso con atto della Giunta Comunale a seguito di istruttoria da parte del Servizio ICT, competente in materia, che provvede ad accertare, attraverso i dati forniti le condizioni di ammissibilità, i requisiti di legittimazione e i presupposti che siano rilevanti al fini della concessione del patrocinio digitale richiesto.

5. Modalità operative di utilizzo del patrocinio digitale

I soggetti responsabili dell'iniziativa patrocinata sono autorizzati a menzionare nelle comunicazioni ufficiali inerenti l'iniziativa stessa l'avvenuta concessione del patrocinio e affiancare a tale menzione il logo che verrà fornito dal Comune di Empoli. Dalla concessione del patrocinio non consegue l'assunzione, in via diretta o indiretta, di alcun ulteriore impegno da parte del Comune, né di natura tecnica od organizzativa, né di natura economica o finanziaria.

Dalla concessione del patrocinio non discende in alcun modo la fruizione automatica di misure di esenzione, riduzione o agevolazione delle tariffe dei servizi a domanda individuale e delle prestazioni nell'interesse di terzi.

I patrocinanti sono obbligati ad inviare copia di tutto il materiale promozionale/divulgativo agli uffici comunali competenti, prima della stampa o diffusione per l'autorizzazione necessaria.

Il Comune altresì potrà utilizzare le soluzioni oggetto di patrocinio digitale, promuovendole laddove concretizzino un servizio utile offerto a cittadini e visitatori.

6. Decadenza del patrocinio

Il patrocinio digitale viene a decadere per:

- perdita di uno dei requisiti soggettivi od oggettivi per l'ottenimento del patrocinio digitale
- mancato rispetto dei termini del patrocinio digitale e/o modifica delle condizioni presenti nelle soluzioni oggetto di patrocinio digitale
- decorso di 12 mesi dalla data di concessione del patrocinio digitale senza presentazione di formale richiesta di proroga.

7. Avvertenze e garanzie

L'iniziativa patrocinata sarà realizzata a cura esclusiva del soggetto richiedente e dovrà essere conforme al progetto presentato.

Il Comune di Empoli non si assume alcuna responsabilità per danni o pregiudizi di qualsiasi natura emersi nel corso dell'esecuzione dell'iniziativa oggetto di patrocinio digitale.

Nel caso in cui l'iniziativa oggetto di patrocinio digitale evidenzii palesi criticità di funzionamento il Comune di Empoli si riserva la facoltà di sospendere o revocare il patrocinio.

Il Comune di Empoli in ogni caso non assume alcun ruolo giuridico attivo o passivo all'interno dell'iniziativa oggetto di patrocinio digitale e pertanto non potrà essere chiamato in causa a nessun titolo.

E' fatto divieto assoluto ai beneficiari del patrocinio digitale di porre in essere azioni o comportamenti che violino i principi costituzionali di parità di trattamento e di divieto di qualsiasi forma di discriminazione.

L'eventuale presenza di contenuti pubblicitari nell'ambito del progetto patrocinato dovrà essere conforme alla normativa di settore e ad ogni altra disciplina adottata dal Comune di Empoli