

PATROCINIO DIGITALE

Cos'è il Patrocinio Digitale

Il Patrocinio Digitale vuol essere una forma di valorizzazione da parte dell'Amministrazione comunale di soluzioni digitali innovative in grado di offrire servizi utili ai cittadini e ai turisti, che possano contribuire a potenziare i profili di Smart City della città di Empoli.

A chi si rivolge

Possono concorrere a ottenere questo riconoscimento proposte innovative, fra cui applicazioni mobili, portali e piattaforme online, nonché iniziative digitali ed eventi online comunque fruibili con le tecnologie digitali, di carattere sociale, culturale, scientifico, economico, sportivo, ovvero ritenuti di particolare significato o di rilievo istituzionale per il Comune e che soddisfino i seguenti requisiti:

- essere pubbliche, con accesso libero o prenotazione aperta alla generalità dei cittadini o a ben individuate categorie pubbliche di riferimento
- offrire un servizio attinente alle finalità istituzionali dell'amministrazione comunale
- i progetti devono essere completi e pronti ad essere implementati/utilizzati
- non devono prevedere alcun costo a carico del cittadino/visitatore (né per il download né per l'utilizzo).

Il patrocinio verrà attribuito tenendo conto dei seguenti elementi:

- utilizzo efficace di opendata resi disponibili dal Comune, al fine di organizzare un servizio utile alla Cittadinanza
- presenza di un adeguato piano di comunicazione e formazione per promuovere l'utilizzo ai cittadini e i visitatori
- eventuale sviluppo del progetto da parte di università e centri di ricerca pubblici.

Chi può chiedere il Patrocinio Digitale

Possono richiedere il patrocinio persone fisiche o giuridiche, pubbliche o private, con o senza personalità giuridica che abbiano sede nel Comune o che comunque offrano un servizio anche nel territorio comunale.

Il patrocinio digitale può essere concesso anche a soggetti esterni al territorio comunale, o per iniziative che si svolgono al di fuori di esso, solo quando tali iniziative abbiano rilevanza per la città o per iniziative che si svolgono al di fuori di esso, solo quando tali iniziative abbiano rilevanza per la città o ne promuovano l'immagine, il prestigio, la cultura, la storia, le arti e le tradizioni.

Come presentare a domanda

La domanda, corredata dei dati identificativi del proponente, descrizione dell'iniziativa e presentazione del progetto, e di copia del *Protocollo guida sul "patrocinio digitale" presso il Comune di Empoli* firmato per accettazione, deve essere trasmessa in formato PDF all'indirizzo PEC del Comune di Empoli: comune.empoli@postacert.toscana.it, e riportare la dizione "Richiesta Patrocinio Digitale"

Modalità operative di utilizzo del patrocinio

I soggetti che otterranno il patrocinio digitale sono autorizzati a menzionare nelle comunicazioni ufficiali inerenti l'iniziativa l'avvenuta concessione del patrocinio e affiancare a tale menzione il logo che verrà fornito dal Comune di Empoli.

Hanno l'obbligo di inviare copia di tutto il materiale promozionale/divulgativo agli uffici comunali competenti, prima della stampa o diffusione per l'autorizzazione necessaria.

La concessione del patrocinio non comporta l'assunzione, in via diretta o indiretta, di alcun ulteriore impegno da parte del Comune, né di natura tecnica od organizzativa, né di natura economica o finanziaria, né la fruizione automatica di misure di esenzione, riduzione o agevolazione delle tariffe dei servizi a domanda individuale e delle prestazioni nell'interesse di terzi.

Il Comune potrà utilizzare le soluzioni oggetto di patrocinio digitale, promuovendole laddove concretizzino un servizio utile offerto a cittadini e visitatori.