**ALLEGATO 2**

|  |
| --- |
| **Avviso pubblico** |
| **per l’individuazione di uno o più partners per la co-progettazione atipica e realizzazione di eventi di animazione commerciale nel centro storico e nelle frazioni in occasione delle festività natalizie – Periodo 2025–2028.**  **CIG (2025) B838CD845E - CUP (2025) C79I25000900004** |

**MODELLO CANDIDATURA**

*Istruzioni generali*

*Il presente modello deve essere compilato in ogni sua parte, sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante del candidato*

*Nel caso di “rete” costituenda il presente modello deve essere compilato in ogni sua parte, sottoscritto digitalmente, da tutti i legali rappresentanti della futura rete*

*Nel caso di “rete” costituita il presente modello deve essere compilato in ogni sua parte, sottoscritto digitalmente, dal legale rappresentante della Capogruppo*

*Le informazioni fornite saranno valutate dalla Commissione di valutazione per l’assegnazione dei punteggi.*

*I dati forniti devono essere chiari, completi e pertinenti, con particolare attenzione alla coerenza con gli obiettivi del programma natalizio (valorizzazione del centro storico, aggregazione comunitaria, promozione delle tradizioni locali).*

*Ciascun candidato puo’ utilizzare lo spazio di questo modello a propria discrezione assegnando, ad ogni sezione, lo spazio di trattazione ritenuto più consono.*

*Eventuali documenti allegati devono essere numerati e richiamati nel testo.*

**Il/La sottoscritto/a** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (nome e cognome del legale rappresentante), nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (data di nascita), residente in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (indirizzo completo), codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, in qualità di legale rappresentante del soggetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (denominazione completa dell’associazione/ente/impresa/soggetto proponente), con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (indirizzo completo), codice fiscale/partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, iscritto al Registro delle Imprese/Registro Unico del Terzo Settore/altro registro equivalente presso \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (specificare, se applicabile), numero di iscrizione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, **contatti (telefono, email, PEC)**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**Il/La sottoscritto/a** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (nome e cognome del legale rappresentante), nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (data di nascita), residente in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (indirizzo completo), codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, in qualità di legale rappresentante del soggetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (denominazione completa dell’associazione/ente/impresa/soggetto proponente), con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (indirizzo completo), codice fiscale/partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, iscritto al Registro delle Imprese/Registro Unico del Terzo Settore/altro registro equivalente presso \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (specificare, se applicabile), numero di iscrizione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, **contatti (telefono, email, PEC)**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**Il/La sottoscritto/a** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (nome e cognome del legale rappresentante), nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (data di nascita), residente in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (indirizzo completo), codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, in qualità di legale rappresentante del soggetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (denominazione completa dell’associazione/ente/impresa/soggetto proponente), con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (indirizzo completo), codice fiscale/partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, iscritto al Registro delle Imprese/Registro Unico del Terzo Settore/altro registro equivalente presso \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (specificare, se applicabile), numero di iscrizione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, **contatti (telefono, email, PEC)**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**PRESENTA/PRESENTANO LA PROPRIA CANDIDATURA**

**A TAL FINE RAPPRESENTANO QUNTO SEGUE :**

**SEZ 1) VISIONE DEL NATALE EMPOLESE E PROGETTUALITÀ PER IL QUADRIENNIO 2025-2028**

*Il candidato deve delineare la propria visione strategica del Natale a Empoli, allineata agli indirizzi della Giunta comunale (Allegato D).*

*La descrizione deve essere articolata in modo chiaro e strutturato, evidenziando i seguenti aspetti:*

*1)****Idea del Natale empolese****: Illustrare come interpretare e innovare le festività in un contesto urbano medio-grande come Empoli, ponendo l’accento sugli elementi identitari del territorio per creare un programma unico e coinvolgente.*

*2)-****Strategia per il partenariato nel quadriennio****: Proporre azioni concrete per integrare gli obiettivi del programma, partendo da iniziative pilota per il 2025 e scalabili al quadriennio successivo, con enfasi su animazione commerciale diffusa e sinergie territoriali.*

*3)-****Analisi dei punti di forza e debolezza della partnership sul Natale nel contesto empolese****: Valutare le opportunità e le criticità nella realizzazione di eventi natalizi nel contesto empolese fornendo soluzioni pratiche per superare le sfide identificate.*

*4)* ***Filo “conduttore:*** *Specificare gli elementi che costituiranno il “filo conduttore” della dovranno co-progettazione per l’intero quadriennio (2025-2028), come temi trasversali imprescindibili per assicurare continuità, innovazione e un impatto duraturo sulla comunità.*

*La trattazione di questa sezione 1 deve dimostrare come tale visione assicuri affidabilità, creatività e piena coerenza con le priorità del Comune, supportata da eventuali allegati*

**SEZ 2) STRUTTURA ORGANIZZATIVA E RISORSE UMANE**

*Il candidato deve descrivere la struttura organizzativa e le risorse umane disponibili, includendo la dimensione del team, le professionalità in organico, le modalità di coordinamento interno e la disponibilità di figure dedicate (es. project manager, responsabili logistica, comunicazione).*

*Specificare: numero di persone coinvolte nel progetto natalizio, ruoli e competenze specifiche (es. curricula brevi di figure chiave), esperienze pregresse del team in contesti simili, e come questa struttura garantisca efficienza, flessibilità e capacità di gestire eventi diffusi nel centro storico e nelle frazioni.*

*Allegare organigramma o CV sintetici.*

*La trattazione di cui alla presente sezione dovrà essere sviluppata sia nell’ipotesi in cui il candidato realizzerà la progettazione “internamente” (utilizzando il proprio struttura e il proprio personale) si nell’ipotesi in cui il candidando decida di avvalersi per la realizzazione , in tutto o parte, di collaboratori esterni, professionisti , appaltatori*

*La descrizione dovrà focalizzandosi su come queste risorse contribuiscano al valore aggiunto del partenariato.*

**SEZ 3) POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ E IMPATTO AMBIENTALE/SOCIALE CHE SI INTENDE PROMUOVERE**

*Il candidato deve illustrare le politiche di sostenibilità e l’impatto ambientale/sociale che intende promuovere nel programma natalizio.*

*Descrivere: uso di materiali sostenibili (es. riciclabili, a basso impatto), iniziative a ridotto impatto ambientale (es. eventi a zero emissioni, gestione rifiuti), politiche di inclusione (es. accessibilità per disabili, target intergenerazionali), trasposizione di valori di responsabilità sociale (es. promozione del commercio equo, educazione ambientale) e attenzione al territorio (es. valorizzazione di prodotti locali).*

*Fornire esempi concreti per il quadriennio 2025-2028.*

**SEZ 4) STRATEGIA NELLA COMUNICAZIONE E NELLA PUBBLICIZZAZIONE DEGLI EVENTI**

*Il candidato deve delineare la strategia di divulgazione, uso dei social media, modalità di interazione con i cittadini e strategie per la promozione delle iniziative.*

*Descrivere: canali previsti (es. social, sito web, stampa locale), target audience (es. famiglie, turisti), timeline di comunicazione (es. teaser pre-eventi, live coverage), partnership con media locali e metriche di successo*

*Evidenziare come questa strategia amplifichi l’attrattività del centro storico e delle frazioni, rispettando le linee guida del Comune.*

*Allegare esempi di campagne passate o piano preliminare.*

**SEZ 5) CAPACITÀ DI RETE E COLLABORAZIONI TERRITORIALI**

*Il candidato deve descrivere la tipologia e quantità di collaborazioni con scuole, associazioni, commercianti, enti locali presenza che intende avviare per il quadriennio di co progettazione.*

*Specificare: partner che si intende coinvolgere (es. nomi, ruoli), tipo di collaborazione (es. co-organizzazione, sponsorizzazioni), rete territoriale (es. numero di soggetti, copertura geografica) e spiegare altresì come questa capacità amplifichi l’efficacia del programma natalizio.*

*La descrizione dovrà dare contezza del valore aggiunto per la comunità empolese.*

*Allegare, se già posseduti, o in corso di sottoscrizione lettere di intenti o accordi anche solo in bozza.*

**SEZ 6) COMPARTECIPAZIONE ECONOMICA ALLA COMPROGETTAZIONE**

*Il candidato deve indicare l’entità e la “qualità” della compartecipazione economica al progetto per l’anno 2025, per l’anno 2026, per l’anno 2027 e per il 2028*

*Non necessariamente la compartecipazione dovrà essere identica nell’arco temporale*

*La compartecipazione potrà sostanziarsi in denaro (co - finanziamento) o nella messa a disposizione di beni - beni strumentali o servizi o professionalità.*

*Ogni apporto dovrà essere “valorizzato” (quantizzato in denaro) al fine di rendere possibile la valutazione sul valore complessivo della compartecipazione*

*Dovrà essere spiegato come questa compartecipazione integri il contributo del Comune e garantisca sostenibilità.*

**SEZ 7) CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001 PER ATTIVITÀ PERTINENTI CON LA CO PROGETTAZIONE**

*Il candidato deve riportare i dettagli della Certificazione UNI EN ISO 9001 (in corso di validità) per attività pertinenti al progetto*

*Specificare: ente certificatore, data emissione/scadenza, ambito di applicazione.*

*Allegare la scansione del certificato.*

*In caso di rete o raggruppamento, la certificazione deve essere posseduta - ai fini dell’attribuzione del punteggio - dalla mandataria/futura mandataria.*

*Se non posseduta, indicare “Assenza certificazione”*

**DICHIARAZIONI FINALI E SOTTOSCRIZIONE**

Il sottoscritto dichiara sotto la propria responsabilità:

•  Che tutte le informazioni fornite nel presente modello e nei documenti allegati sono veritiere e complete;

•  Che il candidato si impegna a rispettare gli obblighi indicati nell’Avviso pubblico, inclusi quelli relativi alla rendicontazione, alla comunicazione e alla gestione del CUP (**Codice Unico di Progetto, fornito dall’amministrazione per il monitoraggio del progetto**);

•  Che il candidato accetta le condizioni di partecipazione e non ha nulla da eccepire sul contenuto dell’Avviso pubblico.

**Luogo e data**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma digitale del legale rappresentante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma digitale del legale rappresentante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma digitale del legale rappresentante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_