

**COMUNE DI EMPOLI**  
**Provincia di Firenze**  
**SETTORE II - SERVIZI ALLA PERSONA**

Ufficio Cultura

**PROCESSO VERBALE N. 2**

relativo alla verifica di ricevibilità e ammissibilità formale delle candidature pervenute in esito all'Avviso Pubblico per l'individuazione di uno o più partner per la co-progettazione atipica e realizzazione di eventi di animazione commerciale nel centro storico e nelle frazioni in occasione delle festività natalizie – Periodo 2025–2028

CIG (2025) B838CD845E - CUP (2025) C79I25000900004

**Il giorno 23 ottobre 2025, alle ore 13:00**, presso la sede dell'Ufficio Cultura in Empoli (FI), il sottoscritto Responsabile del Procedimento (RUP), Dott.ssa Sandra Bertini, Dirigente del Settore II - Servizi alla Persona, stende il presente secondo processo verbale.

**PREMESSO**

-che con Avviso Pubblico approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 252 del 10 settembre 2025, pubblicato sull'Albo Pretorio online e sul sito istituzionale del Comune di Empoli per 20 giorni consecutivi a partire dalla data di affissione, è stata avviata una procedura ad evidenza pubblica per l'individuazione di uno o più partner per la co-progettazione atipica e realizzazione di eventi di animazione commerciale nel centro storico e nelle frazioni in occasione delle festività natalizie per il periodo 2025-2028;

-che ai sensi dell'Art. 8 dell'Avviso Pubblico, entro le ore 12:00 del 21 ottobre 2025 sono pervenute n. 3 candidature, tutte dichiarate ricevibili con il primo Processo Verbale del RUP del 21 ottobre 2025 (ore 14:15);

-che (come attestato nello stesso primo Processo Verbale)

**A)**la candidatura dell'Associazione per il Centro Storico di Empoli (Prot. n. 79355/2025) è stata ammessa direttamente

**B)**mentre per Audere S.r.l. (Prot. n. 79488/2025) e Confcommercio Imprese per l'Italia delle Province di Firenze e Arezzo (Prot. n. 79505/2025) è stato attivato il soccorso istruttorio ex Art. 7 dell'Avviso Pubblico;

**TANTO PREMESSO**

il RUP prende atto delle risposte pervenute in esito ai chiarimenti e integrazioni richiesti:

- per Audere S.r.l., integrazione trasmessa via PEC in data 22/10/2025 (Prot. n. 79923/2025), completa e conforme alle richieste formulate;
- per Confcommercio Imprese per l'Italia delle Province di Firenze e Arezzo, integrazione trasmessa via PEC in data 23/10/2025 (Prot. n.80276/2025), completa e conforme alle richieste formulate;

Alla luce di quanto chiarito e integrato, il RUP dichiara che entrambe le candidature di Audere S.r.l. e Confcommercio Imprese per l'Italia delle Province di Firenze e Arezzo sono da ammettere, essendo stati ora comprovati i requisiti speciali di partecipazione (Art. 6, lett. A e B, dell'Avviso Pubblico) mediante la documentazione integrativa trasmessa);

A questo punto, chiarisce il RUP, le 3 candidature in gara (Associazione per il Centro Storico di Empoli, Audere S.r.l. e Confcommercio Imprese per l'Italia delle Province di Firenze e Arezzo) saranno valutate dalla Commissione di Valutazione sulla base dei criteri di merito stabiliti nell'Art. 11 dell'Avviso Pubblico.

Il RUP dà atto che sarà redatto l'elenco dei soggetti ammessi, da approvare con separato provvedimento dirigenziale e pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Empoli;

L'elenco - come da Art. 10 dell'Avviso Pubblico - sarà pubblicato sulla home page dell'Ente (sezione Novità - Avvisi); la pubblicazione, come statuito nell'Avviso, vale notifica a tutti gli effetti;

Il RUP si riserva di effettuare verifiche d'ufficio sul possesso dei requisiti autocertificati e integrati in qualsiasi momento, ai sensi dell'Art. 12 dell'Avviso Pubblico.

Il presente secondo processo verbale, redatto in un unico originale informatico, è sottoscritto digitalmente dal RUP.

**IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

**(Dott.ssa Sandra Bertini)**

**Dirigente del Settore II - Servizi alla Persona**

**(firma digitale)**

**Allegati:**

1. Copie delle integrazioni trasmesse da Audere S.r.l. (Prot. n. 79923/2025);
2. Copie delle integrazioni trasmesse da Confcommercio Imprese per l'Italia delle Province di Firenze e Arezzo (Prot. n. 80276/2025);

Bertini  
Sandra  
23.10.2025  
15:00:58  
UTC



**Oggetto:** Riscontro alla richiesta di integrazioni Prot. n. 79488/2025– Procedura Avviso Pubblico per l’individuazione di uno o più partner per la co-progettazione atipica e realizzazione di eventi di animazione commerciale nel centro storico e nelle frazioni in occasione delle festività natalizie – Periodo 2025– 2028. CIG (2025) B838CD845E - CUP (2025) C79I25000900004

**Spett.le Amministrazione,**

in riferimento alla richiesta di integrazioni pervenuta in data 21.10.2025 u.s., si forniscono di seguito le **spiegazioni e integrazioni** richieste, in conformità alle prescrizioni dell’Avviso.

## **PARTE 1 – SPIEGAZIONI**

### **1. ASTIMUSICA – Conferma realizzazione anno 2024**

Si conferma che l’evento “ASTIMUSICA” è stato regolarmente **realizzato anche nell’anno 2024**, nel periodo compreso tra l’**11 e il 13 luglio 2024**, presso **Piazza Alfieri ad Asti** (comune con popolazione superiore a 75.000 abitanti).

L’edizione 2024 ha compreso **tre concerti/spettacoli distinti**, ciascuno considerabile come **evento autonomo**, come segue:

- **11 luglio 2024 – Max Angioni (spettacolo comico)**
- **12 luglio 2024 – Gigi D’Alessio (concerto live)**
- **13 luglio 2024 – Renga & Nek (concerto live)**

Pertanto, già all’interno della manifestazione ASTIMUSICA sono presenti **tre eventi distinti**, conformi ai requisiti quantitativi richiesti, ulteriormente integrati da altri esempi riportati nella tabella di candidatura.

---

### **2. TOUR DELLA FIACCOLA E CERIMONIA DI CHIUSURA**

Si conferma che il **Tour della Fiaccola e la relativa animazione e cerimonia di chiusura** sono stati **realizzati nel 2024**, comprendendo complessivamente **10 eventi** in diverse località italiane.

Tra questi, **4 eventi** si sono svolti in città con popolazione superiore a **49.000 abitanti (indicate sotto)**.

Si precisa inoltre che, pur rientrando nello stesso affidamento, ciascun evento ha previsto **allestimenti, animazioni, forniture e personale dedicato**, costituendo quindi un’attività indipendente e autonoma.

Gli eventi in città con oltre 49.000 abitanti sono i seguenti:

1. **Torino** –
  2. **Novara** –
  3. **Asti** –
  4. **Alessandria** –
-

## PARTE 2 – INTEGRAZIONI

### 1. Sostituzione eventi non conformi (Asti 2025 – Langhe)

Come indicato, l'evento di Asti datato luglio 2025 non rientra nel periodo ammesso (2020–2024). Tuttavia, i restanti eventi già presentati soddisfano ampiamente il requisito dei **tre eventi in contesti urbani >49.000 abitanti**.

A ulteriore conferma e integrazione, ad ogni modo, si indicano **ulteriori eventi conformi e recenti** all'interno del periodo richiesto:

- **VIGEVANO (PV)** – Luglio e Settembre 2024  
Concerti di **Umberto Tozzi, Fiorella Mannoia e Massimo Ranieri**, con allestimenti tecnici, promozione, ideazione, service audio-luci e gestione logistica.
- **SAVONA** – Giugno 2024  
**Evento animativo tipo Luna park e festa di fine anno per ragazzi delle scuole** presso lo Stadio Bacigalupo, con strutture gonfiabili, toro meccanico, animazione e DJ Set serale.
- **GENOVA** – Luglio 2024  
Due concerti presso l'area del **Porto Antico** con **Piero Pelù e Renga & Nek**, comprensivi di allestimenti tecnici e organizzativi completi.

Tutti gli eventi sopra elencati si collocano nel periodo 2024 e in contesti urbani con popolazione superiore a 49.000 abitanti.

---

### 2. Attività di animazione urbana – ulteriori esempi conformi

Si conferma che i **requisiti relativi ai tre eventi di animazione urbana** risultano già pienamente soddisfatti, anche considerando le attività svolte nel **Comune di Torino (dicembre 2024)**, dove sono stati realizzati **4 eventi distinti** nell'ambito delle festività natalizie.

A ulteriore integrazione, ad ogni modo, si segnalano inoltre:

- **LUCCA** – 31 dicembre 2024  
**Gestione integrata, Allestimento, promozione ed esecuzione spettacolo di Capodanno** in Piazza Santa Maria, con oltre **5.000 partecipanti stimati**.  
Committente: **Comune di Lucca** – valore dell'affidamento > €48.000 + IVA.
- **VITERBO** – 3/4/5/6 gennaio 2024  
**Quattro giornate di eventi per l'Epifania 2024**, con attività di animazione urbana in punti differenti della città.  
Committente: **You Servizi s.a.s. per Comune di Viterbo**
- **VIGEVANO** – 5/6 gennaio 2024  
**Due eventi Epifania 2024**, attività di animazione urbana e spettacoli per famiglie in spazi differenti della città.  
Committente: **You Servizi s.a.s. per Comune di Vigevano**

**Luogo e data:** Acqui Terme, 22/10/2025

Firma digitale del legale rappresentante: \_\_\_\_\_



**OGGETTO: Integrazione dell'autocertificazione (punto B – Requisiti speciali) presentata in data 21/10/2025 da Confcommercio Imprese per l'Italia – Province di Firenze e Arezzo nella candidatura in riferimento all'Avviso Pubblico per l'individuazione di uno o più partner per la co-progettazione atipica e realizzazione di eventi di animazione commerciale nel centro storico e nelle frazioni in occasione delle festività natalizie – Periodo 2025–2028. CIG (2025) B838CD845E - CUP (2025) C79I25000900004.**

## **1. Aperitivo d'Estate Arezzo 2023**

- **Titolo:** *Aperitivo d'Estate – Festa d'estate alla Fortezza di Arezzo*

- **Luogo:** Fortezza Medicea, Arezzo (AR)

- **Data:** 27 giugno 2023

- **Budget:** circa 20.000,00 euro

- **Numero di partecipanti:** circa 3.000

- **Descrizione:**

L'edizione 2023 ha confermato l'Aperitivo d'Estate come uno degli appuntamenti più attesi dell'estate aretina. La storica Fortezza Medicea ha accolto migliaia di visitatori per una serata di convivialità, musica e degustazioni gourmet. L'atmosfera elegante e informale ha valorizzato il meglio della ristorazione locale, con assaggi di prodotti tipici e abbinamenti con vini del territorio.

L'evento, organizzato da Confcommercio Firenze–Arezzo ha anche offerto visite guidate notturne ai bastioni e spettacoli musicali dal vivo, trasformando la Fortezza in un salotto a cielo aperto.

- **Risultati ottenuti:**

- Forte partecipazione e soddisfazione del pubblico;
- Incremento medio delle vendite dei pubblici esercizi
- Ampia visibilità sui media locali e social network;
- Consolidamento dell'immagine di Arezzo come città viva e accogliente.

## **2. Aperitivo d'Estate Arezzo 2024**

- **Titolo:** *Aperitivo d'Estate 2024 – La Fortezza si accende di gusto e musica*

- **Luogo:** Fortezza Medicea, Arezzo (AR)

- **Data:** 2 luglio 2024 (riprogrammato dopo il rinvio per maltempo)

- **Budget:** 20.000,00 euro

- **Numero di partecipanti:** 5.000 persone

- **Descrizione:**

L'edizione 2024 ha proseguito la tradizione, arricchendo il format con nuove aree degustazione e momenti di spettacolo. Oltre 20 locali e pubblici esercizi hanno partecipato alla manifestazione, proponendo piatti tipici e cocktail creativi.

La serata, sostenuta dal Comune di Arezzo e dalla Regione Toscana, ha alternato musica dal vivo, dj set e visite guidate alla Fortezza, che per l'occasione è stata illuminata e allestita con postazioni eleganti per la degustazione. L'atmosfera conviviale e raffinata ha favorito la partecipazione di un pubblico eterogeneo, composto da cittadini, turisti e professionisti.

- **Risultati ottenuti:**

- Aumento del pubblico rispetto all'anno precedente;
- Oltre 100 menzioni sui social e media locali;
- Rafforzamento del brand "Aperitivo d'Estate" come evento simbolo della città di Arezzo.

### 3. Fiera di Primavera – Firenze 2023

- **Titolo:** *Fiera di Primavera a Firenze – L'edizione 2023*

- **Luogo:** Viale Fanti e Viale Paoli (zona Stadio Artemio Franchi), Firenze

- **Data:** 23 aprile 2023, ore 9:00–19:00

- **Budget:** 18.000,00 euro

- **Numero di partecipanti:** circa 15.000–18.000 visitatori

- **Descrizione:**

La Fiera di Primavera è uno degli appuntamenti più popolari del calendario fiorentino.

L'edizione 2023 ha portato in città oltre 300 espositori di diverse categorie merceologiche: abbigliamento, artigianato, casalinghi, accessori e prodotti enogastronomici.

Il viale attorno allo stadio Franchi si è trasformato per un giorno in un grande mercato a cielo aperto, animato da colori, musica e profumi. L'affluenza è stata sostenuta per tutta la giornata, favorita dal meteo primaverile e dalla presenza di molte famiglie e turisti.

- **Risultati ottenuti:**

- Oltre 15.000 visitatori registrati durante la giornata;
- Incremento medio del fatturato degli ambulanti rispetto all'anno precedente;
- Ampia copertura mediatica e rafforzamento dell'immagine di Confcommercio come promotore della vitalità commerciale cittadina;
- Impatto positivo anche sulle attività di ristorazione e bar della zona.

#### 4. Cena in Bianco – Piazza Grande, Arezzo 2024

- **Titolo:** *Cena in Bianco – Arezzo si veste di eleganza in Piazza Grande*
- **Luogo:** Piazza Grande, Arezzo (AR)
- **Data:** 18 luglio 2024
- **Budget:** circa 25.000,00 euro
- **Numero di partecipanti:** 700 persone
- **Descrizione:**

Tornata per la sua sesta edizione, la “Cena in Bianco” ha nuovamente trasformato Piazza Grande in un elegante scenario di convivialità e stile. L’evento, ideato e promosso da Confcommercio Firenze–Arezzo ha visto centinaia di partecipanti rigorosamente vestiti di bianco condividere una cena sotto le stelle.

L’iniziativa, oltre ad avere un forte valore estetico e simbolico, ha rappresentato un’occasione di promozione turistica per il centro storico di Arezzo, attirando visitatori anche da fuori provincia.
- **Risultati ottenuti:**
  - Oltre 700 partecipanti con biglietti esauriti in pochi giorni;
  - Ampia copertura su stampa e social media locali;
  - Rafforzamento dell’immagine di Arezzo come città elegante e accogliente, capace di unire gusto, tradizione e socialità.