

AVVISO PUBBLICO

**PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA
SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI INCLUSI
NELLA RASSEGNA ESTATE EMPOLESE 2026**

IL DIRIGENTE

Premesso che la realizzazione della rassegna denominata "Estate Empolese 2026" si svolgerà dal 15 giugno al 20 settembre 2026, in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale sancito dall'art. 118 della Costituzione;

Considerato che per l'organizzazione e l'ottimale svolgimento della rassegna estiva occorre un forte impegno in termini finanziari ed organizzativi da parte dell'Amministrazione comunale, la quale ha valutato l'opportunità di ricercare sponsor quale ulteriore fonte di finanziamento;

Visti: l'art. 43 della L. n. 449/1997; l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000; gli artt. 8 e 134 del D.Lgs. n. 36/2023; la L. n. 241/90 e ss.mm.ii.; il vigente Regolamento Generale per l'Attività Contrattuale del Comune di Empoli;

RENDE NOTO

che è interesse del Comune di Empoli – Settore II – Servizi alla Persona – individuare possibili soggetti terzi disponibili a sponsorizzare uno o più eventi inclusi nel calendario della rassegna Estate Empolese 2026, di cui all'Allegato B al presente Avviso.

Il presente Avviso è aperto dalla data di pubblicazione fino alle ore 13:00 del ___ settembre 2026. Gli interessati potranno visionare il calendario degli eventi (Allegato B) e presentare proposta di sponsorizzazione per gli eventi di proprio interesse, anche tenendo conto del relativo calendario di svolgimento.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ed è finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione.

1. DEFINIZIONI

Ai fini del presente Avviso:

- Contratto di sponsorizzazione: contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il Comune (sponsee) offre ad un soggetto terzo (sponsor), che si obbliga a versare una somma e/o fornire beni/servizi, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, logo, marchio, prodotti;
- Sponsorizzazione finanziaria: contributo in denaro erogato dallo sponsor a favore dell'Amministrazione;
- Sponsorizzazione tecnica: fornitura diretta di beni, materiali, attrezzature o servizi utili alla realizzazione dell'evento in luogo di un contributo monetario;
- Sponsorizzazione mista: combinazione parzialmente finanziaria e parzialmente tecnica;

- **Main Sponsor:** sponsor principale che, a fronte di una sponsorizzazione di maggiore rilevanza economica o strategica (importi netti pari o superiori a 10.000,00 mila euro ad evento), gode dei benefici di visibilità differenziati di cui all'art. 4;
- **Sponsor:** soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione ordinaria (importi netti inferiori a 10.000,00 mila euro ad evento);
- **Sponsee:** il Comune di Empoli che, dietro corrispettivo, assume l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Empoli – Settore II – Servizi alla Persona –, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura, assume il ruolo di Sponsee.

3. OGGETTO E TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte avranno come oggetto gli eventi inclusi nella rassegna Estate Empolese 2026, elencati nell'Allegato B.

Il proponente può selezionare uno o più eventi tramite il relativo codice identificativo.

Le candidature possono riguardare:

- **Sponsorizzazione finanziaria:** erogazione di una somma di denaro;
- **Sponsorizzazione tecnica:** fornitura diretta di beni e/o servizi (es. allestimenti, service audio/video/luci, catering, materiali di comunicazione). Per questa tipologia si applicano le disposizioni in materia di CIG e doppia fatturazione di cui agli artt. 6 e 7 dello schema di contratto tecnico;
- **Sponsorizzazione mista:** combinazione di contributo finanziario e supporto tecnico.

Per le sponsorizzazioni tecniche e miste, l'offerente indica il valore economico stimato dei beni e/o servizi offerti. L'Amministrazione si riserva di valutarne la congruità.

4. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE – BENEFICI DI VISIBILITÀ

Le sponsorizzazioni sono tutte di carattere non esclusivo. Non sono previste sponsorizzazioni esclusive.

I benefici di visibilità riconosciuti dallo Sponsee sono differenziati in funzione della qualifica di Main Sponsor o Sponsor ordinario:

MAIN SPONSOR – Benefici di visibilità garantiti:

- Esposizione del marchio/logo con dicitura "Main Sponsor" in posizione ben visibile, affiancato al logo del Comune di Empoli, su tutti i materiali di comunicazione dell'evento (locandine, volantini, programmi, pagine web) stampati e digitali prodotti a partire dalla ricezione della sponsorizzazione.
- Inserimento del logo, con dimensioni adeguate e sulla stessa riga del logo del Comune, in tutti i comunicati stampa e i post sui canali social istituzionali relativi all'evento, dalla data di accettazione fino alla realizzazione dell'evento.
- Possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di distribuire materiale di comunicazione in occasione dell'evento.
- Possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di Main Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

SPONSOR – Benefici di visibilità garantiti:

- Esposizione del marchio/logo nei materiali di comunicazione dell'evento, con dimensioni ridotte rispetto al Comune e al Main Sponsor, e in posizione distinta.
- Visibilità come sponsor sul sito istituzionale del Comune nelle pagine dedicate all'evento.
- Garanzia di un minimo di 1 post sui canali social istituzionali del Comune con citazione dello Sponsor.

Il marchio dello sponsor dovrà essere chiaramente visibile ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune di Empoli.

Avvertenza – visibilità proporzionale alla distanza dall'evento: le opportunità di visibilità e il ritorno di immagine indicati nel presente Avviso potranno risultare proporzionalmente ridotti qualora la proposta di sponsorizzazione pervenga in prossimità della data di svolgimento dell'evento, in quanto le occasioni di comunicazione (conferenze stampa, pubblicità, pubblicazioni sul sito istituzionale, post sui canali e sulle piattaforme social) saranno già in corso o concluse al momento dell'accettazione.

5. REQUISITI E IMPEGNI DEGLI SPONSOR

I soggetti individuati come sponsor garantiscono: coerenza con gli interessi pubblici; assenza di pregiudizio all'immagine del Comune; inesistenza di situazioni limitative della capacità contrattuale.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi derivanti dall'esecuzione del contratto, incluso il canone unico da esposizione pubblicitaria, ove dovuto.

6. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e/o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e distillati, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana.

L'Amministrazione si riserva di non accettare proposte incompatibili con la propria attività istituzionale.

7. DESTINATARI

L'Avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94–98 del D.Lgs. 36/2023. I soggetti possono partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. 36/2023.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE E SCADENZA

Le proposte devono essere presentate compilando il Modulo di proposta (Allegato 1) e inviate tramite PEC all'indirizzo: comune.empoli@postacert.toscana.it, indicando nell'oggetto "Sponsorizzazione rassegna Estate Empolese 2026".

Il presente Avviso rimane aperto dalla data di pubblicazione fino alle ore 13:00 del 20 settembre 2026. Le proposte pervenute, se in possesso dei requisiti richiesti, verranno accolte progressivamente e a ciascuno sponsor verrà garantita la visibilità prevista dall'Avviso in funzione della qualifica (Main Sponsor o Sponsor ordinario).

Per garantire la massima visibilità su tutti i materiali a stampa della rassegna, le proposte dovranno pervenire entro il 20 settembre ore 13:00. Per informazioni: cultura@comune.empoli.fi.it

Le proposte sono valutate in ordine di arrivo. Per i fabbisogni non coperti entro il termine, l'Amministrazione si riserva di valutare offerte pervenute successivamente o di negoziare direttamente con potenziali sponsor.

9. IMPOSTA DI BOLLO

Prima della presentazione della proposta, fatte salve eventuali esenzioni (es. art. 82 del Codice del Terzo Settore), è richiesto l'assolvimento dell'imposta di bollo di € 16,00, mediante una delle modalità indicate nell'Allegato 2: versamento F24 ELIDE, F24 ordinario (codice tributo

2501), oppure contrassegno telematico del valore con dichiarazione di utilizzo esclusivo e di annullamento.

L'imposta di bollo non è dovuta per sponsorizzazioni di valore netto inferiore a € 40.000,00 (ai sensi dell'allegato I.4 al D.Lgs. n. 36/2023).

10. ESAME DELLE PROPOSTE E ACCETTAZIONE

La valutazione riguarda l'ammissibilità della proposta, la sussistenza dei requisiti richiesti, la pertinenza con l'evento e la congruità delle controprestazioni richieste.

Il Responsabile del Progetto verifica che lo sponsor abbia reso le dichiarazioni necessarie in merito al possesso dei requisiti richiesti. L'accettazione di ogni proposta è disposta con separato provvedimento, sponsorizzazione per sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva di non accogliere la proposta o di richiedere modifiche sui contenuti. Le proposte non sono vincolanti per lo Sponsee.

È vietata la cessione, anche parziale, del contratto.

11. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI

I rapporti saranno disciplinati da separati contratti. Gli schemi tipo (finanziario, tecnico, misto) sono allegati al presente Avviso.

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali previsti dalla normativa vigente.

Sponsorizzazione tecnica – CIG: per la sponsorizzazione tecnica è necessaria l'acquisizione del CIG, in quanto il flusso di risorse avviene sotto forma di beni/servizi dallo Sponsor verso l'Amministrazione. Il CIG verrà acquisito dallo Sponsee prima della sottoscrizione del contratto.

Sponsorizzazione tecnica – doppia fatturazione: il contratto tecnico configura un'operazione permutativa (barter) ai sensi dell'art. 11 D.P.R. n. 633/1972, con obbligo di doppia fatturazione e senza applicazione dello split payment.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avviene in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e al D.Lgs. 101/2018. L'informativa completa è riportata nell'Allegato A.

13. PENALI

In caso di inadempimento imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune di Empoli, entro 15 giorni solari dalla contestazione, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

14. RESPONSABILE DEL PROGETTO

Il Responsabile del Progetto è Dott.ssa Cristina Gelli – Responsabile del Servizio Cultura e Turismo.

Per informazioni: cultura@comune.empoli.fi.it

15. PUBBLICITÀ

Il presente Avviso è pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Empoli e sul sito istituzionale, sezione "Amministrazione Trasparente" – "Bandi di gara e contratti".

16. FORO COMPETENTE

Il Foro competente è quello di Firenze.

Allegati al presente Avviso:

- Allegato A – Informativa sul trattamento dei dati personali

- Allegato B – Calendario degli eventi della rassegna Estate Empolese 2026
- Allegato C – Schemi contratti di sponsorizzazione
- Allegato 1 – Modulo di proposta di sponsorizzazione
- Allegato 2 – Modello per l'assolvimento dell'imposta di bollo (sponsorizzazioni di importo pari o superiore a € 40.000,00 netti)

Empoli, _____

Il/La Dirigente del Settore II – Servizi alla Persona

(documento sottoscritto digitalmente)