

**AVVISO PUBBLICO
PER IL REPERIMENTO DI SPONSOR E DONAZIONI LIBERALI PER LA
MANIFESTAZIONE
BEAT FESTIVAL 2018**

Il Comune di Empoli

Premesso che l'Amministrazione comunale di Empoli pone tra i suoi obiettivi prioritari quello di sostenere eventi che siano capaci di rivitalizzare la città valorizzando le sue ricchezze e richiamato l'interesse generale dell'Amministrazione Comunale a creare occasioni di scambio culturale e di animazione per i cittadini, tenendo conto delle diverse esigenze che compongono l'utenza adulta, giovane e familiare;

Ritenuto opportuno intraprendere iniziative volte ad incentivare una maggiore collaborazione da parte del mondo imprenditoriale alla realizzazione delle attività culturali e di spettacolo cittadine, anche ricorrendo a forme di sponsorizzazione coerenti con la disciplina dettata in materia dalle vigenti disposizioni;

Vista la delibera n. 128 del 25/07/2018 con cui la Giunta ha espresso il supporto all'evento Beat Festival 2018 anche attraverso l'attivazione di una campagna di sponsorizzazione da parte dell'Amministrazione Comunale al fine di reperire finanziamenti privati;

Vista la convenzione stipulata con l'Associazione Beat 15 con cui la stessa Associazione concede al Comune la possibilità di utilizzare gli spazi pubblicitari per la realizzazione della campagna di sponsorizzazione;

Viste le disposizioni dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, dell'art. 119 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267, dell'art. 19 del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 120 del decreto legislativo 22 gennaio 2004 n. 42;

con il presente avviso pubblico comunica

La propria volontà di sostenere la ricerca di sponsorizzazioni per la manifestazione "**Beat Festival 2018**" che si terrà a Empoli dal 24 al 26 agosto e dal 30 al 31 agosto 2018.

Art. 1 Oggetto

Beat Festival 2018 è un evento organizzato dall'Associazione Beat 15 con il patrocinio, il sostegno e il contributo economico del Comune di Empoli.

Beat è un'importante manifestazione di rilevanza regionale in grado di attrarre molte persone e animare con proposte musicali di qualità la vita cittadina e un suo spazio cruciale di Empoli quale il Parco di Serravalle e costituisce un festival dedicato non solo alla musica, ma anche al cibo, allo sport, all'ambiente e alla diffusione di stili di vita sostenibili, con la presenza di artisti dello spettacolo di fama nazionale e internazionale insieme a gruppi di musicisti del territorio e attività di vario tipo che mirano a far abitare il parco urbano non solo la notte in coincidenza dei concerti principali, ma anche durante tutta la giornata.

La manifestazione è giunta alla sua quarta edizione.

Il Comune di Empoli, riconoscendo il valore, la peculiarità, l'originalità della manifestazione, attiva la campagna di sponsorizzazione in base alla convenzione tra Comune e Associazione di cui alla Delibera di Giunta comunale n. 128 del 25.07.2018 sottoscritta in data 26.07.2018.

Le proposte sono raccolte e valutate dal Comune di Empoli in qualità di sponsée della campagna di cui al presente *Avviso* come meglio descritto agli articoli successivi del presente bando.

Art. 2 Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate in riferimento alle tipologie descritte all'art. 4;
- b) potranno riguardare soltanto sponsorizzazioni di natura finanziaria.

Art. 3 Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Empoli e gli sponsor, saranno disciplinati da specifici contratti stipulati in base alla normativa vigente secondo il modello allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale (all. 2).

Art. 4 Sponsorizzazioni

Il presente bando mira a raccogliere sponsorizzazioni multiple di tipo finanziario per gli spazi e le tipologie di visibilità di cui al presente articolo.

L'Avviso permette ai soggetti interessati di presentare offerte secondo i seguenti spazi e tipologie di sponsorizzazione, per la cui disponibilità l'Associazione Beat 15 ha sottoscritto apposita convenzione:

a) Official Sponsor (n. max 3)

Ai soggetti che scelgono di sostenere la manifestazione in qualità di *Official Sponsor* sarà offerto quanto segue:

Tipologia: **Official Sponsor (n. max 3)**

Inserimento nella comunicazione del festival come segue:

Inserimento marchio (dimensione grande) dello sponsor su:

- poster 70x100 generali
- totem centro storico di Empoli
- logo su teli lato palco Main Stage
- inserimento su sito web
- possibilità di collocare materiali promozionali in distribuzioni presso ingresso/biglietteria

Per sponsorizzazioni pari o superiori a **€ 8.000,00 + IVA**

b) Top Sponsor

Ai soggetti che scelgono di sostenere la manifestazione in qualità di *Top Sponsor* sarà garantito quanto segue:

Tipologia: **Top Sponsor**

Inserimento nella comunicazione del festival come segue:

Inserimento marchio (dimensione piccola) dello sponsor su:

- totem centro storico di Empoli
- logo su teli lato palco Main Stage
- possibilità di collocare materiali promozionali in distribuzione presso ingresso/biglietteria
- Inserimento su sito web

Per sponsorizzazioni pari o superiori a **€ 5.000,00 + IVA**

c) Premium Sponsor

Ai soggetti che scelgono di sostenere la manifestazione in qualità di *Premium Sponsor* sarà garantito quanto segue:

Tipologia: **Premium Sponsor**

Inserimento nella comunicazione del festival come segue:

Inserimento marchio (dimensione piccola) dello sponsor su:

- totem centro storico di Empoli
- possibilità di collocare materiali promozionali in distribuzione presso ingresso/biglietteria
- Inserimento su sito web

Per sponsorizzazioni pari o superiori a **€ 2.500,00 + IVA**

d) Sponsor

Ai soggetti che scelgono di sostenere la manifestazione in qualità di *Sponsor* sarà garantito quanto segue:

Tipologia: **Sponsor**

Inserimento nella comunicazione del festival come segue:

Inserimento marchio dello sponsor su:

- possibilità di collocare materiali promozionali in distribuzione presso ingresso/biglietteria
- Inserimento su sito web

Per sponsorizzazioni pari a **€ 1.000,00 + IVA**

Art. 5 Donazioni liberali

Sono ammesse a partecipare al presente avviso anche le offerte di donazioni liberali da parte di enti privati o pubblici.

In quanto atti di mecenatismo, a tali donazioni non corrispondono le restituzioni in termini di pubblicità e di controprestazione di cui al precedente art. 4.

L'interesse del soggetto a diventare attore di questo tipo di sostegno per la manifestazione in oggetto va manifestato tramite il modulo di domanda di partecipazione allegato al presente Avviso (all. 1).

Art. 6 Requisiti dello sponsor e del soggetto donatore

Non saranno accettate proposte di sponsorizzazione che risultino prive dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di qualunque pregiudizio o danno all'immagine della Città, del Comune o delle sue iniziative;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di contenziosi tra lo sponsor ed il Comune;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

L'Amministrazione si riserva di richiedere ai soggetti proponenti precisazioni ed informazioni integrative e si riserva, altresì, insindacabilmente, di non accettare proposte qualora emergano situazioni che configurino conflitti di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, con possibili danni alla propria immagine e/o attività istituzionali, ovvero qualora si ravvisino motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni che appaiano suscettibili di associare la manifestazione a:

- propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di materiali di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Art. 7 Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati che intendano promuovere la propria immagine, concorrendo nella realizzazione di questa manifestazione, oppure a contribuire liberalmente al sostegno di essa.

Le proposte di sponsorizzazione possono essere redatte tramite l'apposito modulo allegato (all. 1) e devono comunque essere corredate dalle seguenti dichiarazioni rese ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR 445/2000 sottoscritte dall'interessato o dal Legale Rappresentante (in caso di persona giuridica), attestanti:

- a) dati del proponente;
- b) modalità di sponsorizzazione preferita tra le tipologie descritte all'art. 5 dell'Avviso;
- c) accettazione delle condizioni previste nel presente Avviso;
- d) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
 3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 4. possiede capacità piena di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
 5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

6. di non trovarsi in alcuna cause di esclusione dall'affidamento di appalti pubblici di cui all'art. 80 del D. Leg.vo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;

I soggetti succitati dovranno, altresì, provvedere a inviare la copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore ai sensi dell'art. 38, comma 3, D.P.R. 445 del 28.12.2000.

Art. 8 Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dai competenti uffici del secondo criteri di economicità ed efficienza.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione *non* sono da considerarsi vincolanti per l'ente ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Comune, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ente.

L'ente, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

L'Amministrazione potrà concedere la possibilità di integrare la documentazione amministrativa, qualora non completa e si riserverà la facoltà di richiedere precisazioni ed informazioni integrative sulla proposta, ai fini della valutazione di merito.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Nell'attribuzione di una determinata tipologia di sponsorizzazione, come illustrato all'art. 5, si procederà all'assegnazione in proporzione lineare rispetto alle offerte pervenute.

In caso di proposte per la stessa categoria pervenute in numero superiore rispetto al numero massimo di sponsor ammessi per quella determinata tipologia verrà data priorità all'offerta economica più elevata.

In caso di ulteriore parità, si procederà a dare precedenza alle offerte di soggetti che sono stati già sponsor di iniziative promosse dall'Amministrazione Comunale negli ultimi 5 anni.

Qualora non sia possibile, in seguito alla procedura sopra descritta, accordare al soggetto che presenta l'offerta la tipologia di sponsorizzazione preferita, potranno essere proposte soluzioni alternative nelle categorie e negli spazi rimasti eventualmente disponibili rispetto al complesso di manifestazioni di interesse pervenute.

Art. 9 Modalità di presentazione delle proposte

La manifestazione di interesse alla sponsorizzazione potrà essere presentata:

- all'indirizzo: Comune di Empoli, Ufficio Protocollo, via G. Del Papa 41 – 50053 Empoli (FI) per mezzo del servizio postale o mediante agenzia di recapito autorizzata oppure con la consegna all'Ufficio Protocollo del Comune di Empoli. Non farà fede il timbro postale;
- tramite email usando l'indirizzo: comune.empoli@postacert.toscana.it

Sul plico dovrà essere indicata la ragione sociale del partecipante e dovrà essere scritto: "Avviso pubblico sponsorizzazione Beat Festival".

Il termine ultimo relativo alla possibilità di presentare manifestazioni di interesse è **venerdì 10 agosto alle ore 12.**

Art. 10 Versamento dei proventi delle sponsorizzazioni

Le modalità di pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione vengono stabilite in base al contratto tra ente e sponsor di cui all'art. 4.

Il versamento e la relativa fatturazione sono da effettuarsi a favore del Comune di Empoli.

Art. 11 Informazioni sul presente avviso

Per informazioni sul presente Avviso è possibile rivolgersi all'Ufficio Cultura (contatti: Marina Rossi / Lara Minucci, email cultura@comune.empoli.fi.it, tel. 0571 757735 /0571 757625).

Art. 12 Trattamento dati personali

Ai sensi del GDPR (GENERAL DATA PROTECTION REGULATION) 2016/679, il Responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Servizi alla Persona dott. Riccardo Gambini. I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti dagli addetti degli uffici comunali competenti.

I dati suddetti sono stati acquisiti dal titolare a seguito di esplicito consenso da parte dei soggetti interessati.

Per la tipologia dei dati acquisiti e il trattamento degli stessi si rinvia all'apposita informativa presente sul sito web del Comune alla pagina <https://www.empoli.gov.it/informativa-generale-privacy> e qui in allegato all'Avviso.

Allegati al presente Avviso quali parti integranti e sostanziali:

- all. 1 modello per offerta di sponsorizzazione o donazione
- all. 2 schema di contratto
- all. 3 informativa privacy

Il Dirigente del Settore Servizi alla Persona

Dott. Riccardo Gambini

(firmato digitalmente)